WORKHACK · 무료 자료

Gemini Omni 1.2 Flash
무료로 써 보는 법

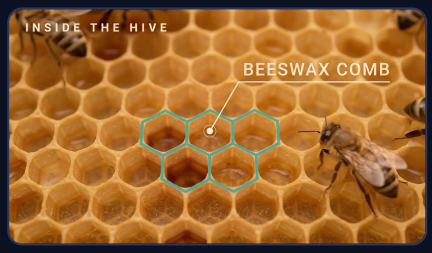
구글 계정 하나로 15초 AI 영상 만들기.
무료로 열린 길 2가지와 한도, 따라 하는 화면,
사내 공지·제품 소개·교육 영상 프롬프트 10개.

60초
Vids 개인 계정
월 AI 영상 클립(도움말 표)

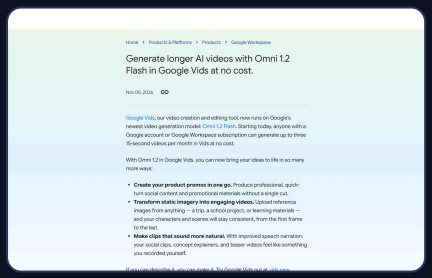
50
Flow 하루 무료 크레딧
구독 없이

10
업무용 영상 프롬프트
복사해서 바로

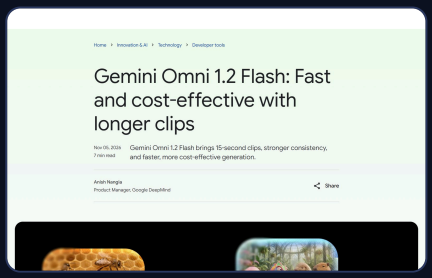












채널 워크핵 · 인스타그램 @workhack.zip

무료 한도와 기능은 서비스가 자주 바뀝니다. 이 자료는 각 회사 공식 페이지 기준이니 쓰기 전에 공식 페이지를 다시 확인하세요. 광고·제휴 링크는 없습니다. 화면은 로그인 없이 볼 수 있는 공식 페이지·공식 영상을 캡처한 것이고 저작권은 각 회사에 있습니다.

한눈에: 무료로 쓰는 길 2가지

구글이 2026-11-05 공개한 영상 모델 Gemini Omni 1.2 Flash 는 지금 네 곳에서 쓸 수 있어요. 무료로 열린 곳은 **Google Vids** 와 **Google Flow** 두 곳이에요.

길	누가 쓰나	무료로 되는 것(공식 문구)	길이·화질	알아 둘 점
Google Vids (vids.new)	구글 계정 ·Workspace	공식 블로그: 15초 영상 월 3개 무료. 도움말 한도표(개인 계정): AI 동영상 클립 월 60초	3~15초(도움말 영문판), 720p·1080p, 가로 16:9·세로 9:16	AI 기능 대부분 영어만. 만든 영상은 Vids 안에서 쓰는 용도
Google Flow	구글 계정	구독 없이 하루 50크레딧. Omni Flash 1.2 는 10초까지 360p 초당 1크레딧, 720p 초당 3크레딧	무료는 10초까지. 11~15초·연장·업스케일은 구독자	UTC 14~17시(한국 밤 11시~새벽 2시)엔 구독 없이 생성이 안 될 수 있음
Gemini 앱	Google AI Ultra 구독자	무료 아님(배포 중)	15초	무료 계정에선 아직 안 열림
Gemini API	개발자	유료: 720p 초당 0.07달러	-	직장인 업무용 경로 아님

15초 × 3편
Vids 공식 블로그 문구
(월, 구글 계정)

60초
Vids 도움말 한도표
(개인 계정, 월)

10초 5편
Flow 하루 50크레딧 ÷ 360p 10초
(10크레딧)
계산값

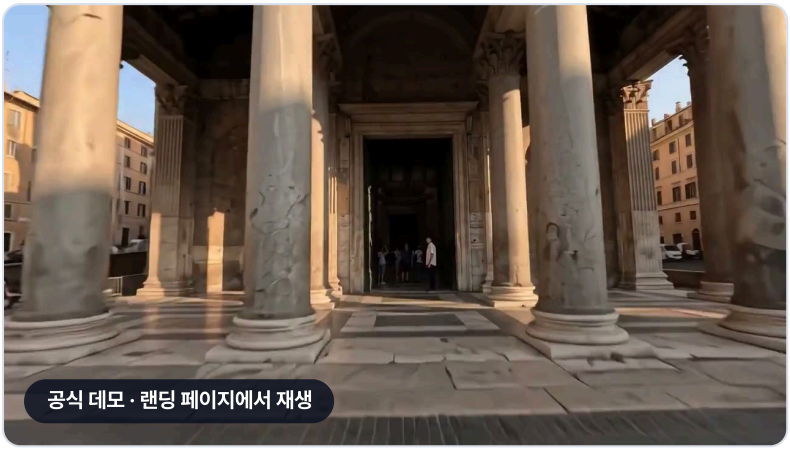
어느 걸 고를까

1. 15초 한 편을 제대로 → **Google Vids**(15초까지, 1080p)
2. 매일 여러 번 시험 → **Google Flow**(하루 50크레딧, 무료는 10초까지)
3. Gemini 앱은 Ultra 구독자만, API 는 유료라 직장인 무료 경로가 아니에요.

표의 문구는 각 공식 페이지 기준입니다. Vids 의 두 숫자(블로그 «15초 월 3편» · 도움말 «월 60초»)는 공식 페이지끼리 다르게 적혀 있어 둘 다 실었습니다.

이런 영상이 나와요

구글 공식 블로그의 Omni 1.2 Flash 데모예요. 모델 성능 시연이라 무료 한도에서 같은 품질이 나온다는 보장은 아니에요.



참고 사진 2장 → 컷 없는 드론 비행

광장에서 청동 문을 지나 돔 꼭대기까지 한 번에 날아가요. 매장·사옥 소개 영상에 쓰는 방식이에요.

영상: Google (공식 블로그, 2026-11-05)



사진 1장 → 15초 설명 영상 4컷

스타일 사진 한 장으로 4컷 설명 영상을 만들고, 글자 표시가 움직임을 따라가요. 교육 영상에 맞아요.

영상: Google (공식 블로그, 2026-11-05)



모델 사진 1장 → 옷 세 벌 가상 피팅

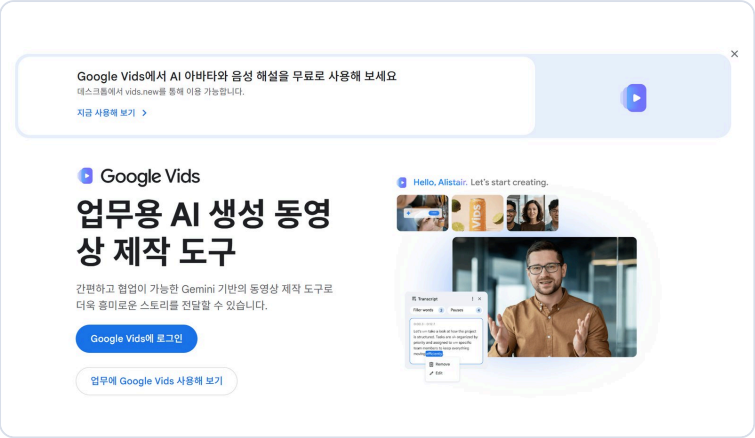
같은 사람이 옷을 갈아입고 돌아서도 얼굴과 옷 뒷모습이 유지돼요. 상품 소개 영상에 맞아요.

영상: Google (공식 블로그, 2026-11-05)

공식 블로그가 밝힌 달라진 점 한 번에 만드는 길이 10초 → 15초(3~15초 1초 단위), 불필요한 점프 컷 크게 줄어듦, 참고 사진으로 인물·장면 유지, 내레이션이 더 자연스러워짐.

길 1. Google Vids 3단계

15초까지, 1080p 까지 되는 길이에요. 버튼 이름은 구글 한국어 도움말 기준이에요.

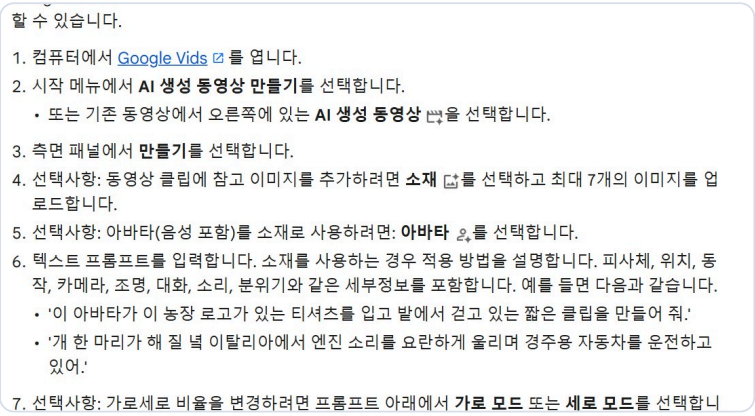


화면: Google 공식 페이지

1

PC에서 vids.new 열기

PC 브라우저 주소창에 vids.new 를 치고 구글 계정으로 들어가요. 위 화면은 공식 소개 페이지예요(로그인 화면은 싣지 않았어요).



할 수 있습니다.

1. 컴퓨터에서 Google Vids 를 엽니다.
2. 시작 메뉴에서 **AI 생성 동영상 만들기**를 선택합니다.
   - 또는 기존 동영상에서 오른쪽에 있는 **AI 생성 동영상** 을 선택합니다.
3. 측면 패널에서 **만들기**를 선택합니다.
4. 선택사항: 동영상 클립에 참고 이미지를 추가하려면 **소재** 를 선택하고 최대 7개의 이미지를 업로드합니다.
5. 선택사항: 아바타(음성 포함)를 소재로 사용하려면: **아바타** 를 선택합니다.
6. 텍스트 프롬프트를 입력합니다. 소재를 사용하는 경우 적용 방법을 설명합니다. 피사체, 위치, 동작, 카메라, 조명, 대화, 소리, 분위기와 같은 세부정보를 포함합니다. 예를 들면 다음과 같습니다.
   - '이 아바타가 이 농장 로고가 있는 티셔츠를 입고 밭에서 걷고 있는 짧은 클립을 만들어 줘.'
   - '개 한 마리가 해 질 녘 이탈리아에서 엔진 소리를 요란하게 울리며 경주용 자동차를 운전하고 있어.'
7. 선택사항: 가로세로 비율을 변경하려면 프롬프트 아래에서 **가로 모드** 또는 **세로 모드**를 선택합니

화면: Google 공식 페이지

2

«AI 생성 동영상 만들기» → «만들기»

시작 메뉴에서 고르고, 측면 패널에 프롬프트를 써요. 참고 사진은 «소재»로 최대 7장까지 넣을 수 있어요.



	개인 Google 계정*
	✓ 월 ^6회
	✓ 월 ^^60초
	✓ 비용: 1회 사용 시 5크레딧
	✓ 비용: 내레이션당 1크레딧
	✓

화면: Google 공식 페이지

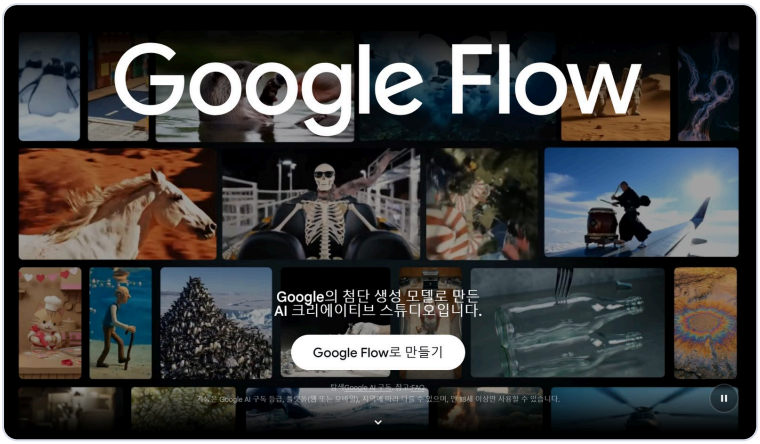
3

길이·비율 고르고 «생성» → «삽입»

마음에 들면 바로 «삽입»하세요. Vids 탭을 닫으면 생성 기록이 사라져요. 남은 한도는 도움말 한도표로 확인해요.

길 2. Google Flow 3단계

매일 50크레딧이 들어오는 길이에요. 무료는 10초까지예요.



화면: Google 공식 페이지

1

Google Flow 열기

구글의 AI 영상 제작 도구예요. 공식 소개 페이지에서 시작해요.



받은 Google Flow 크레딧 수

구독 여부와 관계없이 일일 50 Google Flow 크레딧이 제공됩니다. 구독자는 추가 Google Flow 크레딧을 받습니다.

- **구독하지 않는 경우** Google Flow를 사용해 볼 수 있도록 일일 50 Google Flow 크레딧만 제공됩니다.
- **Google AI Plus** 구독자는 매월 200개의 Google Flow 크레딧을 추가로 받습니다.
- **Google AI Pro** 구독자는 매월 1,000개의 Google Flow 크레딧을 추가로 받습니다.
- **Google AI Ultra $100** 구독자는 매월 10,000 Google Flow 크레딧을 추가로 받습니다.
- **Google AI Ultra $200** 구독자는 매월 25,000개의 Google Flow 크레딧을 추가로 받습니다.

컴퓨터 | Android 휴대전화 및 태블릿 | iPhone 및 iPad

남은 Google Flow 크레딧 확인하기

화면: Google 공식 페이지

2

하루 50크레딧 확인

구독 없이도 매일 50크레딧이 들어와요. 안 쓴 크레딧은 다음 날로 넘어가지 않아요.



Omni Flash 1.2 크레딧 비용

기능	자격 요건을 충족하는 사용자	해결 방법	생성당 크레딧 비용
최대 10초 길이의 동영상 생성 또는 수정	모든 사용자	360p	초당 크레딧 1개
		720p	초당 크레딧 3개
최대 15초 길이의 동영상 생성 또는 수정	Google AI Plus, Pro, Ultra 구독자만 해당	360p	• 최대 10초까지 초당 1크레딧 • 11~15초 사이의 추가 초당 2크레딧
		720p	• 초당 크레딧 3개(최대 10초) • 11~15초 사이의 추가 초당 6크레딧

화면: Google 공식 페이지

3

360p 초안 → 720p 완성

Omni Flash 1.2 는 360p 초당 1크레딧, 720p 초당 3크레딧이에요. 10초 기준 360p 10크레딧, 720p 30크레딧이라 초안은 360p로 잡아요.

10크레딧
360p 10초 1편

30크레딧
720p 10초 1편

50크레딧
하루 무료(이월 없음)

계산은 공식 비용표(초당 크레딧 × 초)로 한 값입니다. 모델 고르는 화면은 로그인 뒤에 있어 이 자료에 싣지 않았습니다.

바로 쓰는 업무 영상 프롬프트 10개

구글 도움말이 권하는 8칸(아래)을 채운 영어 프롬프트예요. Vids 의 AI 기능은 대부분 영어로만 제공돼서 영어로 썼어요. 회색 박스를 통째로 복사하세요.

피사체	장소	동작	카메라
누가·무엇이	어디서	무엇을 하나	줌·이동·각도
조명	**대사**	**소리**	**분위기**
빛의 느낌	말할 내용	효과음·음악	톤

01 사내 공지 영상 오프닝 가로 16:9 · 8초

> A bright modern office lobby in the early morning. Employees walk in holding coffee cups and greet each other. The camera slowly dollies forward toward a large window with soft sunlight. Warm natural lighting, light upbeat corporate music, calm and confident tone. No on-screen text.

아침 사무실 로비로 천천히 들어가는 오프닝. 공지 제목은 Vids 편집에서 직접 얹어요.

02 신제품 소개 (제품 사진 1장 넣기) 세로 9:16 · 10초 · 소재에 제품 사진

> Use the product in the reference image. The product sits on a white studio pedestal and slowly rotates 360 degrees. The camera orbits at eye level, then gently pushes in on the logo side. Soft key light with clean reflections, subtle whoosh sound, premium and minimal tone.

제품 사진을 소재로 넣고 받침대 위에서 한 바퀴 도는 영상.

03 안전 교육 장면 가로 16:9 · 10초

> A warehouse worker wearing a yellow safety vest and helmet demonstrates how to lift a cardboard box safely: bending the knees, keeping the back straight, holding the box close. Medium shot, static camera, clear even lighting, quiet warehouse ambience, calm instructional tone.

무릎을 굽혀 상자를 드는 바른 자세 시연. 빠른 동작보다 천천히 보여 주는 장면이 잘 나와요.

04 신입 온보딩 환영 가로 16:9 · 8초

> Three new employees arrive at a welcome desk decorated with small plants and a welcome kit. A team member smiles and hands them laptops. Handheld camera with a gentle push-in, natural daylight, cheerful office chatter, warm welcoming tone.

첫 출근날 환영 데스크 장면.

05 행사·세미나 초대 세로 9:16 · 10초

> An empty conference hall being prepared for an evening event: rows of chairs, a stage with soft spotlights, warm string lights turning on one by one. Slow crane shot rising from the floor to a wide view. Golden warm lighting, soft jazz music, inviting tone.

불이 하나씩 켜지는 행사장. 날짜·장소 글자는 편집에서 얹어요.

06 고객 이용 안내 세로 9:16 · 8초

> Close-up of a person's hands using a smartphone app on a cafe table, tapping a simple booking screen. Over-the-shoulder shot, shallow depth of field, bright soft window light, gentle cafe ambience, friendly and easy tone.

휴대폰으로 예약하는 손 장면. 실제 앱 화면은 나중에 화면 녹화로 바꿔 넣어요.

07 채용 브랜딩 세로 9:16 · 10초

> A small team brainstorming around a whiteboard covered with sticky notes. One person laughs and adds a new note; the others nod. The camera slowly arcs around the group. Natural afternoon light, light acoustic music, energetic but relaxed tone.

화이트보드 앞 회의 장면을 한 바퀴 돌며 보여 줘요.

08 실적 발표 오프닝 가로 16:9 · 6초

> Abstract glass bar charts rise from a dark reflective floor, one after another, glowing in cool blue light. The camera orbits slowly and ends on the tallest bar. Deep cinematic hit at the end, confident tone. No numbers or text.

막대가 차례로 솟는 추상 장면. 실제 숫자는 절대 AI 에 맡기지 말고 편집에서 넣어요.

09 매장·지점 소개 (한 컷 드론) 가로 16:9 · 15초(Vids)

> One continuous FPV drone-style flythrough: start outside a cozy bakery on a quiet street, fly through the open front door, glide past shelves of fresh bread, and end above the counter where a baker waves. No cuts. Warm morning light, soft footsteps and cafe sounds, inviting tone.

공식 데모(판테온)처럼 컷 없이 들어가는 매장 투어. 15초는 Vids, 무료 Flow 는 10초까지.

10 단체 사진 움직이기 («애니메이션») Vids «애니메이션» · 사진 1장

> The people in this photo smile and wave at the camera. The camera slowly pushes in while the background softly blurs. Natural light, gentle applause sound, warm celebratory tone.

팀 사진 한 장을 움직이는 영상으로. 모든 사람의 동의를 받은 사진만 쓰세요.

주의할 점

- 무료 한도 숫자가 두 가지예요. 공식 블로그는 «15초 영상 월 3개», 도움말 한도표(개인 계정)는 «AI 동영상 클립 월 60초». 내 화면에 뜨는 남은 한도를 기준으로 보세요.
- Vids 한도는 매월 1일 0시(태평양 시간), 한국 시간으로 1일 오후 5시쯤(11월 기준) 다시 채워져요. Flow 크레딧은 날마다 들어오고 이월되지 않아요.
- Vids 도움말: 많은 AI 기능이 지금은 영어로만 제공돼요. 프롬프트는 영어로 쓰는 걸 권해요.
- 공지 제목·날짜·숫자는 AI 영상 안에 넣지 말고 Vids 편집에서 글자로 얹으세요(권장).
- Vids 도움말(영문): 생성한 이미지·영상은 Vids 안에서 쓰는 용도예요. 생성형 AI 금지 정책도 적용돼요.
- 실존 인물 얼굴, 남의 로고, 회사 기밀·고객 정보는 넣지 마세요. 회사 계정은 관리자가 생성형 AI 기능을 꺼 둘 수 있어요.
- 만든 영상에는 눈에 보이지 않는 SynthID 워터마크가 들어가요(구글 공식 블로그).

출처

모두 구글 공식 페이지예요.

1. Google · 2026-11-05 · Generate longer AI videos with Omni 1.2 Flash in Google Vids at no cost - https://blog.google/products-and-platforms/products/workspace/omni-1-2-flash-google-vids/
2. Google · 2026-11-05 · Gemini Omni 1.2 Flash: Fast and cost-effective with longer clips - https://blog.google/innovation-and-ai/technology/developers-tools/introducing-gemini-omni-1-2-flash/
3. Google · Google Vids에서 AI를 사용하여 동영상 클립 생성하기(도움말) - https://support.google.com/docs/answer/16143507?hl=ko
4. Google · Use AI to generate video clips in Google Vids(도움말 영문) - https://support.google.com/docs/answer/16143507?hl=en
5. Google · Google Vids Gemini 기능 사용 가능 여부(한도표) - https://support.google.com/docs/answer/15609411?hl=ko
6. Google · Google Flow 크레딧 관리하기(도움말) - https://support.google.com/flow/answer/16526234?hl=ko
7. Google · Google Flow 소개 - https://labs.google/flow/about
8. Google · Google Vids 제품 소개 - https://workspace.google.com/intl/ko/products/vids/